

Dein Affiliate Account

In diesem ersten Abschnitt lernst du Schritt für Schritt, wie du deinen Account einrichtest.

Um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren, muss dein Account alle Details über deine Affiliate-Aktivitäten und deine Zahlungsinformationen enthalten.

Du bist noch kein Affiliate? [Jetzt registrieren!](#)

So richtest du dein Konto ein:

1. Logge dich zuerst [hier](#) in deinen (eben) erstellten Account ein, und klicke auf den Menüpunkt **Kontoinformationen**. Trage auf dem ersten Reiter „Persönliche Daten“ deine Daten ein. Die Dienste Skype und Telegram werden nicht zwingend benötigt. Solltest Du also kein Konto bei Skype oder Telegram haben, ist dieses absolut kein Problem.

Nachdem Du alle Daten eingegeben hast, klicke auf den blauen Button „Speichern“.

The screenshot shows the 'Kontoinformationen' page in the Fiverr Affiliates dashboard. The left sidebar contains navigation items: Dashboard, Marketing-Tools, Berichte, Zahlungen, Verdienste, Pixel, Provisionsplan, Sub-Affiliate, **Kontoinformationen** (highlighted), Affiliate-User-Guide, and Affiliate-Store. The main content area is titled 'Kontoinformationen' and includes a breadcrumb 'Überwachen'. Below the title are tabs: 'Persönliche Daten' (selected), 'Quellen', 'Zahlungsinformationen', 'Passwort ändern', 'Einstellungen', and 'Datenschutzrichtlinie'. The 'Persönliche Daten' tab contains a form with the following fields: Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse, Land (dropdown menu showing 'Germany'), Stadt, Adresse, Staat, Postleitzahl, Telefonnummer, Skype, and Telegram. At the bottom of the form are two buttons: 'SPEICHERN' (blue) and 'ABBRECHEN' (white).

2. Trage im Reiter **Quellen** alle Quellen ein, über die du Fiverr bewerben möchtest. Das kann eine Webseite, eine Facebook-Seite, ein Instagram Account, ein Blog, ein LinkedIn-Profil, ein YouTube Account etc. sein. Klicke auf den Button „Bearbeiten“ und trage deine Quellen ein. Sobald du fertig bist, klicke auf den Button „Speichern“.

Wenn du einen Account für dein Unternehmen erstellst, gib bitte die offizielle Webseite oder LinkedIn-Seite an.

The screenshot shows the 'Kontoinformationen' (Account Information) page for a user named 'Bewerby080'. The page is divided into several tabs: 'Persönliche Daten', 'Quellen', 'Zahlungsinformationen', 'Passwort ändern', 'Einstellungen', and 'Datenschutzrichtlinie'. The 'Quellen' tab is currently selected. Below the tabs, there are three input fields for adding sources:

- Primary site:
- url:
- Secondary site URL:

At the bottom of the form, there are two buttons: 'SPEICHERN' (Save) and 'ABBRECHEN' (Cancel). The left sidebar contains a navigation menu with the following items: Dashboard, Marketing-Tools, Berichte, Zahlungen, Verdienste, Pixel, Provisionsplan, Sub-Affiliate, **Kontoinformationen** (highlighted), Affiliate-User-Guide, and Affiliate-Store.

3. Gehe zum Reiter „Zahlungsinformationen“, klicke auf den Button „Bearbeiten“ und trage deine Zahlungsinformationen ein. Hierzu zählen Zahlungsmethode, Adresse und ob du deinen Account für dich oder ein Unternehmen nutzt. Du kannst deine Währung auswählen.

The screenshot shows the 'Kontoinformationen' (Account Information) page in the Fiverr Affiliates dashboard. The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Marketing-Tools, Berichte, Zahlungen, Verdienste, Profil, Provisionsplan, Sub-Affiliate, **Kontoinformationen**, Affiliate-User-Guide, and Affiliate-Store. The main content area is titled 'Kontoinformationen' and has a sub-header 'Benutzer: [username]'. Below this, there are tabs for 'Persönliche Daten', 'Quellen', 'Zahlungsinformationen' (which is active), 'Passwort ändern', 'Einstellungen', and 'Datenschutzrichtlinie'. The 'Zahlungsinformationen' tab contains a form with the following fields:

- Zahlungswährung: EUR (dropdown)
- Zahlungsmethode: Elektronische Überweisung (dropdown)
- Konto-Typ: (dropdown)
- Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: (text input)
- Konto-Begünstigter: (text input)
- Kontonummer: (text input)
- Name der Bank: (text input)
- Bankfiliale: (text input)
- Land der Bank: (text input)
- Stadt der Bank: (text input)
- SWIFT-Code: (text input)
- IBAN Nummer: (text input)
- ABA Nummer: (text input)
- Bankkorrespondent: (text input)

On the right side, there is a 'Zahlungsadresse' section with a text area for 'Hier deine Anschrift (Adresse) eingeben!' and a list of labels: Name, Nachname; Straße, Hausnummer; Postleitzahl.

Nach erfolgter Eingabe deiner Zahlungsinformationen, klick wieder auf den Button „Speichern“.

Dein Konto ist nun mit allen wichtigen Informationen bestückt und Du kannst als Affiliate loslegen.

Affiliate-Links erstellen

In diesem Abschnitt erfährst Du, was ein Affiliate-Link ist, wie ein Affiliate-Link funktioniert, und wie du diese Links, auf der Fiverr Affiliate-Plattform, kinderleicht und in wenigen Sekunden, für jede Fiverr-Seite erstellen kannst.

So funktioniert dein Affiliate-Link

Dein Affiliate-Link enthält ein 30-tägiges Tracking-Cookie. Das bedeutet, wenn ein Benutzer auf deinen Affiliate-Link klickt, wird dir die Empfehlung zugeschrieben, sofern sich der Nutzer innerhalb von 30 Tagen bei Fiverr registriert hat. Wenn dein geworbener Nutzer seinen ersten Kauf tätigt, erhältst du eine Provision.

Beachte, dass du als Fiverr Affiliate die Möglichkeit hast, eine Vielzahl von Fiverr Produkten zu promoten: Fiverr.com, Fiverr Learn und Fiverr Workspace. Jeder Link führt deine Nutzer zu dem entsprechenden Fiverr Produkt und berechtigt dich zu der entsprechenden Provision.

Denke daran, dass du bei der Werbung für Fiverr.com zwischen den Provisionsplänen Fiverr CPA und Fiverr Hybrid wählen kannst. Um mehr über unsere Provisionen zu erfahren, sieh dir den [Provisionsplan](#) an.

Auszug aus dem Provisionsplan von Fiverr-Affiliates

Fiverr CPA	Fiverr Hybrid
15 \$-150 \$ CPA	10 \$ CPA + 10 % Umsatzbeteiligung
Ein dynamischer CPA, abhängig davon, für welche Dienstleistung der durch dich vermittelte Erstkäufer sich entscheidet.	Ein fester CPA pro Erstkauf und Umsatzbeteiligung für 12 Monate

fiverr business.	fiverr affiliates.	fiverr learn.
100 \$ + 10 %	10 %	30%
100 \$ CPA, sobald dein Konto 100 \$ an Ausgaben erreicht hat + 10% Umsatzbeteiligung für 12 Monate	der Einnahmen, der von dir vermittelten Affiliates - ein Leben lang	von jeder Kursbestellung

Hier ein Überblick über die verschiedenen Affiliate-Links bei Fiverr:

All deine Affiliate-Links enthalten deine individuelle Affiliate ID. Darüber kannst du nachverfolgen, welche Neukunden durch dich vermittelt wurden. Aus diesem Grund ist es wichtig, dass du immer deinen individuell generierten Affiliate-Link verwendest, wenn du Fiverr bewirbst, damit du deine Vermittlungsprovision erhältst.

Ein normaler Affiliate-Link sieht so aus:

Fiverr CPA:

[https://go.fiverr.com/visit/?bta=\[Deine_Affiliate_ID\]&brand=fiverrcpa](https://go.fiverr.com/visit/?bta=[Deine_Affiliate_ID]&brand=fiverrcpa)

Fiverr Hybrid:

[https://go.fiverr.com/visit/?bta=\[Deine_Affiliate_ID\]&brand=fiverrhybrid](https://go.fiverr.com/visit/?bta=[Deine_Affiliate_ID]&brand=fiverrhybrid)

Fiverr Learn:

[https://go.fiverr.com/visit/?bta=\[Deine_Affiliate_ID\]&brand=fiverrlearn](https://go.fiverr.com/visit/?bta=[Deine_Affiliate_ID]&brand=fiverrlearn)

Fiverr Workspace:

[https://go.fiverr.com/visit/?bta=\[Deine_Affiliate_ID\]&brand=fiverrworkspace](https://go.fiverr.com/visit/?bta=[Deine_Affiliate_ID]&brand=fiverrworkspace)

Erklärung:

Fiverr CPA - Dieser Link leitet deine Nutzer zur Homepage von Fiverr.

Fiverr Hybrid - Dieser Link führt deine Nutzer auf die Homepage von Fiverr und berechtigt dich zu einer festen CPA-Provision + Umsatzbeteiligung.

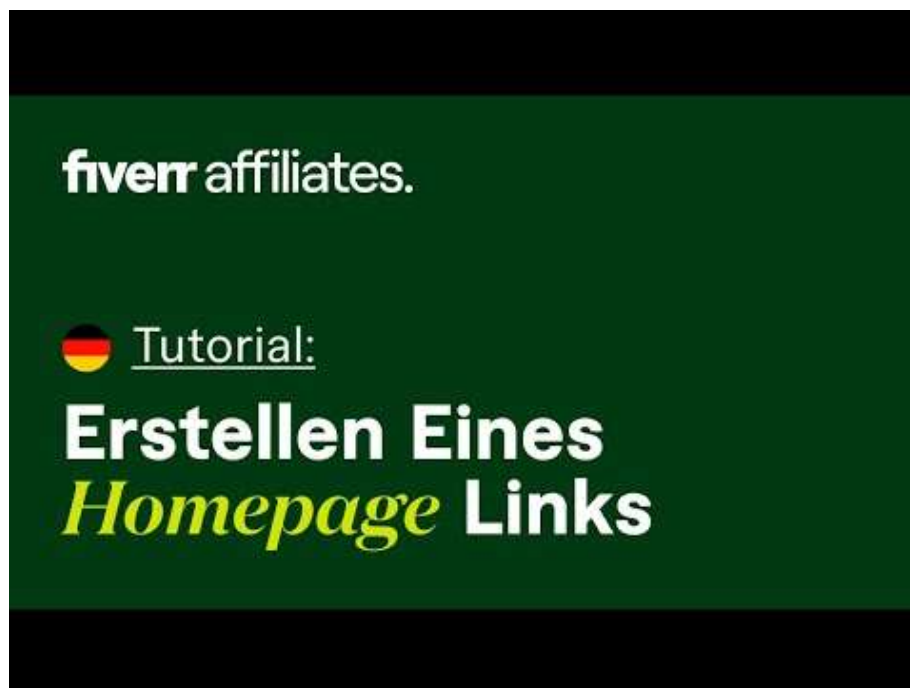
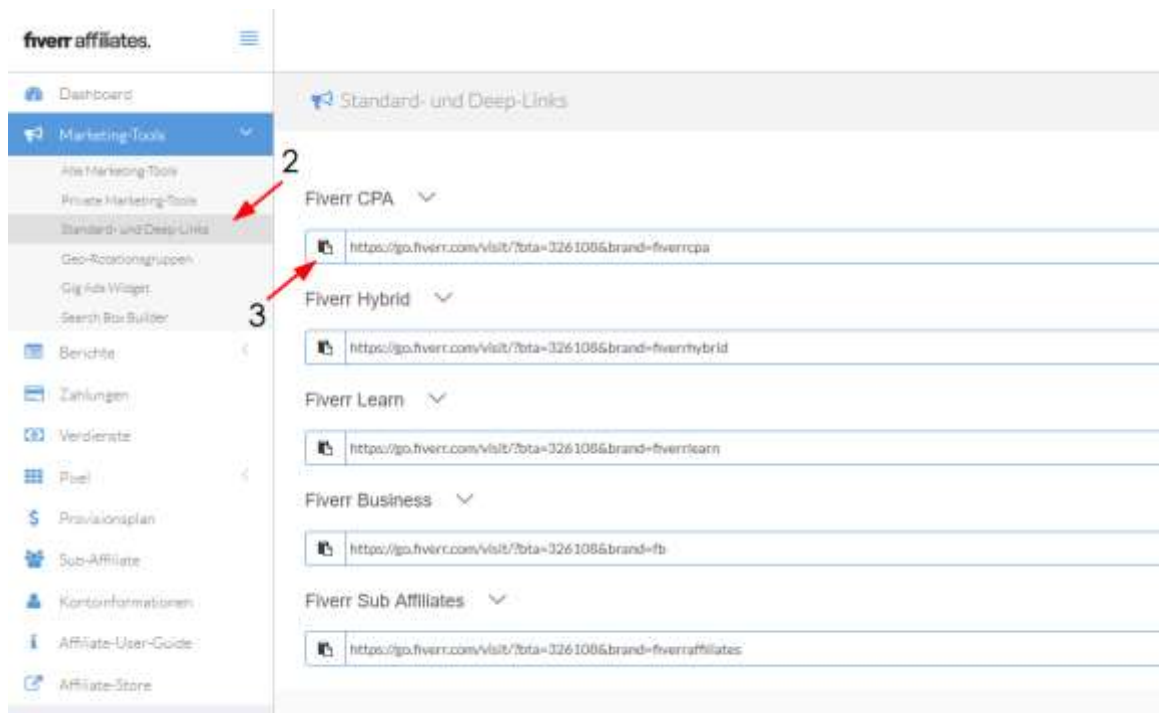
Fiverr Learn - Dieser Link leitet deine Nutzer zur Homepage von Fiverr Learn.

Fiverr Workspace - Dieser Link leitet deine Nutzer zur Fiverr Workspace-Homepage.

Neben diesen Links, die den Nutzer auf die Fiverr Homepage leiten, kannst du auch zu **jeder beliebigen** Seite auf Fiverr einen Dir zugeordneten Affiliate-Link erstellen.

So erstellst Du einen Affiliate-Link zur Fiverr Homepage

1. Logge Dich in [deinen Fiverr Affiliate Account](#) ein
2. Gehe zu “Marketing Tools” und wähle “Standard- und Deep-Links”
3. Kopiere den Link indem du auf “Copy to clipboard” klickst.
4. Teile diesen Link, z.B.: mit deinen Freunden, deinem Netzwerk, oder platziere ihn auf deiner Website.



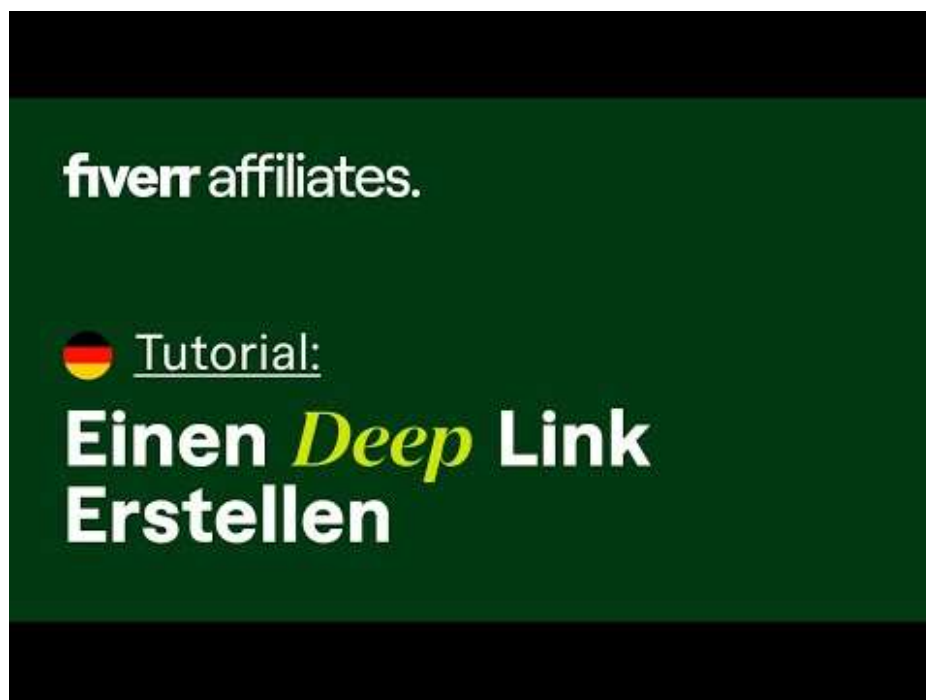
Quelle: <https://www.youtube.com/@FiverrAffiliates>

Affiliate-Links zu jeder beliebigen Dienstleistung auf Fiverr

Falls du lieber auf eine spezielle Kategorie, Unterkategorie oder Angebotsseite (Gig-Seite) verweisen möchtest, musst du einen “Deep-Link” erstellen.

So erstellst Du einen Deep-Link

1. Logge Dich in [deinen Fiverr Affiliate Account](#) ein.
2. Gehe zu “Marketing Tools” und wähle “Standard-Links”.
3. Klicke auf den “LP URL” Button. Anschließend erscheint eine Pop-Up Box.
4. Gehe auf die Fiverr-Seite, die du bewerben willst und kopiere die URL (Adresszeile des Browsers).
5. Füge die kopierte URL in die Pop-Up Box ein.
6. Kopiere den nun erstellten Deep-Link indem du auf “Copy to Clipboard” klickst.
7. Platziere den Link auf deiner Website.



Quelle: <https://www.youtube.com/@FiverrAffiliates>

Hinweis:

Du kannst einen Deep Link für verschiedene Fiverr-Produkte wie Fiverr.com (CPA Plan oder Hybrid Plan), Fiverr Pro, Fiverr Workspace und Fiverr Learn erstellen. Achte auf den Link, den du kopieren möchtest und überprüfe ihn immer, bevor er veröffentlicht wird.

Falls du Links an verschiedenen Stellen platzieren- oder viele verschiedene Fiverr-Seiten bewerben möchtest, lohnt es sich, dynamische Parameter wie Tracking-Codes / AFPs zu verwenden. Dies hilft dir, deinen Traffic zu segmentieren und hilfreiche Informationen zu gewinnen.

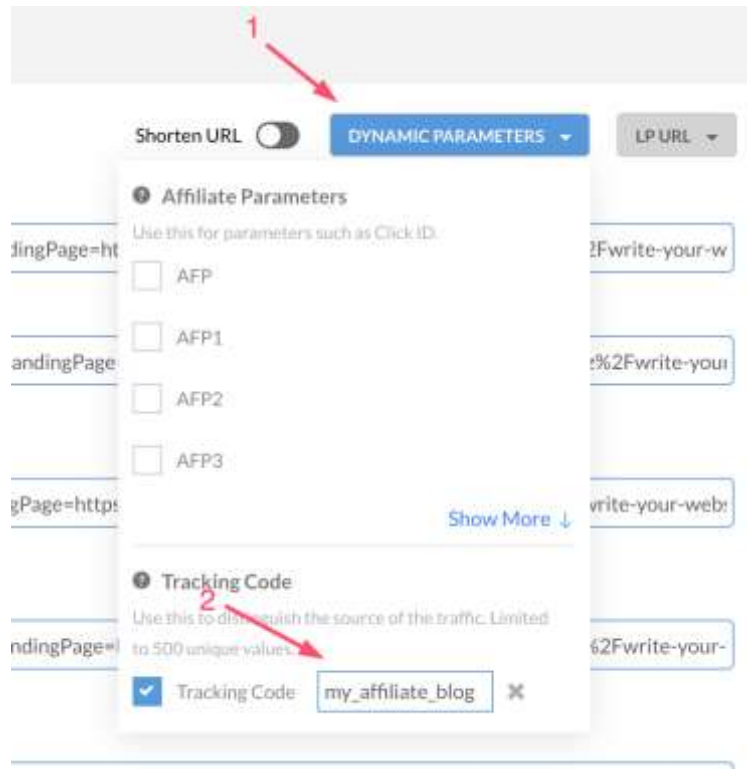
So erstellst Du einen Tracking-Code

Ein Tracking-Code kann zu jedem Tracking-Link hinzugefügt werden, um auszuwerten woher der Traffic stammt. Der Tracking-Code wird ans Ende der URL angefügt. Damit kannst du in deinem Dashboard auswerten, von welcher Quelle oder Kampagne dein Traffic gekommen ist und so ihre Effektivität einschätzen.

Du kannst bis zu 500 verschiedene Parameter zu deinen Tracking-Codes hinzufügen. Du solltest einen Tracking-Code verwenden, wenn du den von dir weitergeleiteten Traffic durch eine bestimmte Kampagne oder Quelle auswerten möchtest.

Um einen Tracking-Code zu erstellen, führe folgende Schritte aus:

1. Erstelle einen teilbaren Link (siehe oben)
2. Klicke den "Dynamic Parameters" Button und wähle "AFP" aus
3. Trage deinen Parameter-Wert ein, zum Beispiel: my_affiliate_blog
4. Kopiere den Link, indem du auf "Copy to clipboard" klickst.



fiverr affiliates.

 Tutorial:

Tracking *Codes*/AFP Hinzufügen

Quelle: <https://www.youtube.com/@FiverrAffiliates>

Merke:

Du kannst bis zu 500 Parameter
zu deinem Tracking-Code hinzufügen.

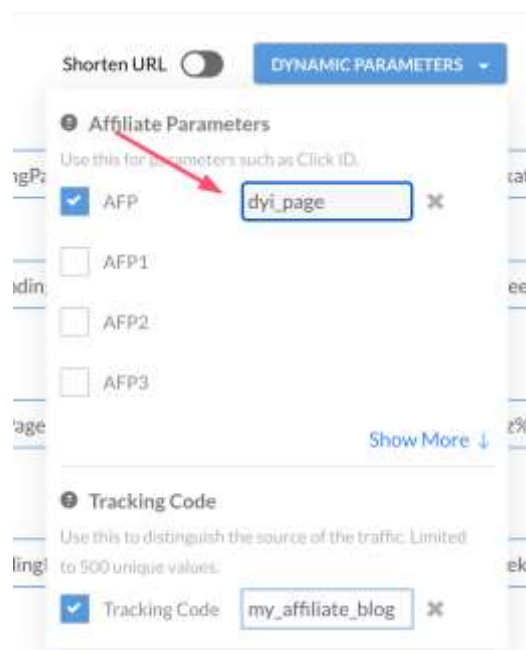
So fügst Du AFP-Parameter hinzu

Ein AFP (Affiliate Parameter) ist ein weiterer Parameter, um zusätzliche Informationen hinzuzufügen.

Du kannst bis zu 10 verschiedene AFPs zu deinem Partnerlink hinzufügen. Es gibt keine Begrenzung der Anzahl der Werte, die in den verschiedenen AFPs übermittelt werden.

Um einen AFP hinzuzufügen, führe folgende Schritte aus:

1. Erzeuge einen teilbaren Link (siehe oben)
2. Klicke den “Dynamic Parameters” Button und wähle “AFP”
3. Trage deinen Parameter-Wert ein, zum Beispiel: `dyi_blog_page`
4. Kopiere den Link, indem du auf “Copy to clipboard” klickst.



Empfehlung:

Du solltest Links nur in unserem Dashboard erstellen oder anpassen. Wir können nicht garantieren, dass ein Link ordnungsgemäß funktioniert, wenn du ihn per Hand anpasst oder erstellst.

Wenn du den von dir weitergeleiteten Traffic lieber in einem eigenen System auswerten möchtest, kannst du ein Pixel hinzufügen. Du kannst zwei Parameter zu einem Pixel hinzufügen. Diese werden von deinem Pixel zurückgespielt.

[TrackingCode] - Meldet die Tracking-Code-Werte zurück, die du in deinem Tracking-Link definiert hast (als utm_campaign). Für Netzwerke - füge deine Sub-ID-Parameter in [TrackingCode] ein.

[afp] - Meldet den Affiliate-Parameter zurück, der dem Affiliate-Link zugeteilt und angefügt wird.

postbackurl/?NAME_OF_PARAM_IN_YOUR_SYSTEM=[TrackingCode]&NAME_OF_PARAM_2_IN_YOUR_SYSTEM=[afp]

Wenn du ein oder beide Parameter hinzufügen möchtest, füge sie folgendermaßen zu deinem Pixel-Code hinzu:

http://www.yourpostbackurl.com/?sub_id=[TrackingCode]&transaction_id=[afp]

Zusätzlich zu deinen selbst generierten dynamischen Parametern kannst du auch Systemdaten empfangen.

Die verfügbaren Daten umfassen:

[ProductId] - Die Kategorie-ID des erstmaligen Käufers im Pixel-Code

[ProductName] - Der Kategorienname des erstmaligen Käufers mit Leerzeichen

[ProductNameNoSpaces] - Der Kategorie-Name des erstmaligen Käufers ohne Leerzeichen

[CommissionAmount] - Die Provision, die du verdient hast

Die Systemdaten sollten auf die gleiche Weise konfiguriert werden. Die Parameter sollten im Postback-Code unter Verwendung der genauen Syntax konfiguriert werden.

Beispiel: http://www.yourpostbackurl.com/?payout=[CommissionAmount]

Du kannst eine Benachrichtigung für ein oder beide der folgenden Ereignisse erhalten:

Registrierung - Das Postback wird für jede neue Registrierung gesendet, die im System aktualisiert wird.

Erstkäufer - Das Postback wird für jeden neuen Erstkäufer gesendet, der im System aktualisiert wird

Sobald der Pixel-Code fertig ist, sende ihn an affiliates@fiverr.com und vergewissere dich, dass du die Ereignisse angibst, für die du die Pixel-Benachrichtigung erhalten möchtest.

Fiverr Affiliates Werbe- und Marketingmittel

Mit der breiten Palette an leistungsfähigen Werbe- und Marketingmittel ist es für Dich ein Einfaches, hervorstechen und kinderleicht Traffic zu Fiverr zu leiten. Wähle aus einer großen Auswahl an Bannern, Landingpages und Buttons die relevantesten Werbemittel für dich.



Quelle: <https://www.youtube.com/@FiverrAffiliates>

Kostenlose Traffic-Quellen

Um deine Affiliate-Links zu bewerben, kannst Du zum Beispiel die folgenden Möglichkeiten nutzen.

1. Facebookgruppen: [Bei Facebook registrieren / anmelden](#)
2. Instagram: [Bei Instagram registrieren / anmelden](#)
3. YouTube: [Bei YouTube registrieren / anmelden](#)
4. eBesucher.de: [Bei eBesucher.de registrieren / anmelden](#)
5. Trafficadbar.com: [Bei Trafficadbar registrieren / anmelden](#)
6. WhatsApp – Gruppen & Kontakte
7. Shoutcart.com: [Bei Shoutcart.com registrieren / anmelden](#)

Registriere Dich jetzt kostenlos bei Fiverr Affiliates